

目的

自然と対峙する一次産業の実態を少しでも理解、体験し、農業に於けるデザインの課題を見出し、実践と研究に取り組む事。

課題

地元農産物で、収穫から加工品製造まで体験し、魅力加工食品を開発、デザイン思考で売れる商品に仕上げる事。

体験実習 豊栄ブルーベリーを使ってブルーベリージャムを企画、販売する

7月5日

専門家の講義

イラストレーター 松本尚美先生 (3限/1コマ)

販売の際に有効な黒板ポップの描き方を実習指導いただきました。(商品イラスト、商品名、価格、売り出しコピーなど。)



実際に販売する際に必要な商品表示、成分表示等のポイント数や規程を学びました。

原材料/ブルーベリー(広島県産)、砂糖、レモン汁
 内容量/150g
 賞味期限/2022.12.9
 保存方法/開封前は直射日光を避け冷所で保管してください。
 開封後は冷蔵庫(10℃以下)で保存しお早めにお召し上がりください。
 製造者/トムミルクファーム 東広島市豊栄町乃美1083-5
 TEL082-420-3323

栄養成分表示 エネルギー36kcal、タンパク質0.1g、脂質0.02g、炭水化物23g、食物繊維1.9g、ナトリウム0.2mg、カリウム13.4mg

(100gあたり)この表示は目安です

7月9日(土)

収穫体験

東広島市豊栄ブルーベリーガーデンで、
12kgのブルーベリーを収穫しました。



豊栄ブルーベリーガーデン 東広島市豊栄乃美2513-1



ジャム作り体験

東広島市豊栄トムミルクファーム加工場で、
81個のブルーベリージャムを製造しました。



行程

- 9:00 大学発
- 10:30 ブルーベリー農園／収穫
- 12:00 トムみるくファーム／昼食
- 13:00 トムみるくファーム加工場／ジャム作り
- 16:30 トムみるくファーム発
- 18:00 大学着

10月25日～11月5日

販促企画・パッケージ・ディスプレイのデザイン制作

【チームA/大江、仲澤、松本、渡】27個製造



スタッフ用エプロン



物語を作りアニメーションでイメージづくり



お買い上げ絵本プレゼント

10月25日～11月5日

販促企画・パッケージ・ディスプレイのデザイン制作
【チームB/久保、津田、西阪、福永】27個製造



スタッフTシャツ

SPECIAL JAM FOR A DAY ONLY

2022.07.30
HIROSHIMA CITY UNIVERSITY,
DESIGN & APPLIED ART
VISUAL COMMUNICATION DESIGN



つみとったブルーベリーから、27個分の特別なジャムがうまれました。



10月25日～11月5日

販促企画・パッケージ・ディスプレイのデザイン制作
【チームC/城山、原田、広瀬、藤田】27個製造



スタッフTシャツ



7月30日(土)

販売体験

東広島市福富町「湖畔の里 道の駅 福富」で
試食販売を行いました。試食販売も積極的に、
11時～15時で総数81個すべて完売しました。



おかげさまで全てのグループが完売御礼！

来場者からも道の駅スタッフの方たちからも非常に
高い評価をいただきました。
新しい地域産品が生まれるかもしれません。



- 9:00 大学発
- 10:00 湖畔の里 道の駅 福富／設営
- 11:00 販売開始
- 15:30 販売終了／後片付け
- 16:00 湖畔の里 道の駅 福富発
- 18:00 大学着